

# **Ikano Försäkring inleder samarbete med Max Matthiessen**

**2011-01-03**

---

## **Ikano Försäkring blir försäkringsgivare till riskförsäkringarna i Max Matthiessens nya upphandlade koncept**

Ikano Försäkring gör entré på livförsäkringsmarknaden genom ett samarbete med Max Matthiessen. Samarbetet innebär att Ikano kommer att stå som försäkringsgivare för riskförsäkringar inom Max Matthiessens nya upphandlade koncept för medelstora företag.

-Tillsammans med Max Matthiessen har vi på ett kreativt sätt utvecklat ett koncept som innehåller både riskprodukter och en hälsokedja. Kortfattat innebär konceptet att erbjuda medelstora företag produkter som på olika sätt underlättar och främjar hälsa i företagen. Vi vill hjälpa företag att bli mer hälsosamma och kostnadseffektiva när det gäller riskförsäkringar, säger Kerstin Sjögren, försäljnings- och marknadschef på Ikano Försäkring.

Ikano är en ny aktör inom livförsäkringsmarknaden. Målsättningen är att på sikt bli förmedlarnas förstahandsval. Ikano Försäkring satsar hårt på den svenska marknaden och försäljning kommer att ske via försäkringsförmedlare. Samarbetet med Max Matthiessen är ett betydande steg i det fortsatta arbetet.

- Vi är mycket glada över att inleda samarbete med Max Matthiessen, som vi ser som en stark och långsiktig partner, säger Tomas Wittbjer, Business Area Manager Insurance, på Ikano.

Max Matthiessen kommer att kunna erbjuda konceptet med start under våren 2011.

### **För mer information:**

Kerstin Sjögren  
Försäljnings- och marknadschef, Ikano Försäkring  
Telefon: 0730-83 88 91

Tomas Wittbjer  
Ordförande, Ikano Försäkring  
Telefon: +352 691 93 93 93

Peter Roos  
Chef Affärsstöd, Max Matthiessen AB  
Telefon: 0733-75 72 11