



IKANO
Retail Centres



IKEA Svenska Försäljnings AB

PRESSMEDDELANDE

14 oktober 2011

IKEA och Ikano Retail Centres köper tomt i Älmhult

Idag skriver IKEA och Ikano Retail Centres på avtal för markköp där ett nytt IKEA varuhus och extern handel ska byggas. Detta är en milstolpe i IKEAs historia och stärker Älmhults roll som hjärtat i IKEAs verksamhet samt centrum för företagets heminredningskompetens och kultur.

På tomten kommer IKEA och Ikano Retail Centres att bygga en handelsplats som ska vara attraktiv för människor runt om i regionen och bidra till att göra Älmhult till en ännu starkare destination.

Tomten har valts så att varuhuset får en placering i förlängningen av Älmhults centrala delar och har ett tillgängligt läge vid väg 23. Tomten omfattar totalt 235 000 kvadratmeter varav IKEA köper 116 000 kvm och betalar 32,5 miljoner kronor. Ikano Retail Centres tomt är på 119 000 kvadratmeter och priset är 33,3 miljoner kronor.

Området ska utformas med en tydlig småländsk själ och knyts ihop med den nya stadsdelen Haganäs. Det kommer att finnas rejäla grönområden tillsammans med en småländsk stenmur.

IKEA varuhuset i Älmhult kommer att ha en unik plats i verksamheten med uppgift att vidareutveckla hur heminredning till låga priser kan bidra till att skapa en bättre vardag för de många människorna.

– Vi ser fram emot att ta det historiska steget att bygga ett nytt IKEA varuhus i Älmhult. Det är både roligt och spännande att vi kan fortsätta att utvecklas där allting en gång i tiden startade. Jag ser fram emot att välkomna kunderna till ett nytt varuhus med ännu mer heminredningsinspiration till låga priser, säger Peter Agnefjäll, VD för IKEA Svenska Försäljnings AB.

– Vår ambition är att erbjuda familjer och vänner attraktiv shopping med marknadsledande aktörer i anslutning till det nya IKEA varuhuset. Det känns roligt att få göra det i Älmhult som är en del av vår historia, säger Jan Kristensson, vd på Ikano Retail Centres.

– Jag är väldigt glad över att vi nu äntligen kan presentera de avtal som förhandlats fram i god anda mellan IKEA, Ikano och Älmhults kommun. Vår överenskommelse gör det möjligt för IKEA och Ikano att fortsätta utvecklingen av koncernen i kommunen. För kommunen är IKEA en viktig motor för näringslivet och för utvecklingen av såväl kommunen som regionen. För oss är det också viktigt att vi kan tydligare marknadsföra Älmhult genom att det skapas en ny stadsdel med handelsområdet och kommande bostadsområde, väl synliga från väg 23, säger Elizabeth Peltola (C) Kommunstyrelsens ordförande.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Svenska Försäljnings AB, 0733-531297

Olle Sandén, informationschef, Älmhults kommun, 0476-553 28

Jan Kristensson, VD Ikano Retail Centres, 0705-319 590

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 34 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 284 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 655 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 208 miljoner exemplar på 30 språk. www.ikea.se